

800



#### LA POLIEDRICITÀ DI DUE INDUSTRIAL DESIGNER

Loro sono Carlo & Lukasz (Cicilot e Bertoli, rispettivamente, i cognomi). Ma molti, moltissimi li conoscono come gli Emo Design. Questo libro è una breve (ma più che ben fatta!) monografia, che racconta la storia dello studio, dalla fondazione nel maggio del 2008 ad oggi, attraverso e grazie a dieci 'storie'. Storie che, intrecciando il personale al professionale, permettono di ricostruire la forte valenza industriale dei due giovani (e premiatissimi: Red Dot, IF, Design Plus, Good Design e ancora tanti altri riconoscimenti internazionali) designer; storie che fanno il loro mestiere, ovvero raccontare come nasce una stufa (con MCZ), un canestro (Artisport), un lavabo (**Scarabeo Ceramiche**), o anche uno scooter elettrico (Askoll), e poi lampioni, rubinetti bici, cappe da cucina... Il libro riporta anche alcune citazioni dei clienti di questo poliedrico studio, noi abbiamo scelto quelli dello Strategic Marketing Director di CAME Group: "Emo ha poco in comune con altri studi di design: è veloce, propone soluzioni fattibili e non se la tira! ". [www.emo-design.it](http://www.emo-design.it)

## TWO VERSATILE INDUSTRIAL DESIGNERS

They are Carlo & Lukasz (Cicilotti and Bertoli, respectively, their surnames). But many simply know them as the Emo Design. This book is a short (but very well done!) monograph, which tells the story of the firm, from the foundation in May 2008 to our days, through and thanks to ten "stories". Stories that, intertwining personal and professional stories, allow to reconstruct the strong industrial value of the two young (and award-winners: Red Dot, IF, Design Plus, Good Design and many other international awards) designers, stories that do their job, because they tell how a stove is born (with MCZ), a basket (Artisport), a sink (**Scarabeo Ceramiche**), or even an electric scooter (Askoll), and then street lamps, taps, bikes, kitchen hoods... The book also contains some quotes from the clients of this multifaceted Studio: we have chosen that of the Strategic Marketing Director of CAME Group: Emo has little in common with other design firms: "it is quick, proposes practicable solutions and is not snob at all!". [www.emo-design.it](http://www.emo-design.it)

NEWS

